
стом, так и в сложном предложении, опираясь на признаки «зависимости» и «законченности», что им поможет оказать воздействие на детскую аудиторию, избежать интонационных ошибок, сохранить чистоту и точность речи школьников, образовать «защитный фильтр» от влияния искаженной интонации.

*Т. В. Ицкович
Российский государственный
профессионально-педагогический университет,
г. Первоуральск*

Ностальгия по советскому прошлому в речевом мире православия

**(на материале православных СМИ
Екатеринбургской епархии)**

Православные СМИ Екатеринбургской епархии представляют собой сложную многообразную картину. Православный медиа-холдинг епархии, включающий в себя телеканал «Союз», радио «Воскресение», еженедельник «Православная газета», издательский центр, является крупнейшим образованием подобного рода в России. Многие храмы и монастыри епархии издают свои газеты (крупный издательский центр существует в Ново-Тихвинском женском монастыре, начал издавать свою газету монастырь св. Царственных Страстотерпцев на Ганиной Яме). Анализ текстов православных СМИ позволяет выявить следующие языковые особенности.

РПЦ консервативна, ортодоксальна, главная цель – сохранить веру в том виде, в каком она дошла с апостольских времен, – отражается не только в сохранении церковнославянского языка Богослужений, жестком следовании канонам, но и в текстах, рассчитанных на широкую аудиторию и представленных в православных СМИ. Парадокс заключается в том, что при вербально выраженной негативной оценке советского прошлого, что доказывает анализ текстов проповедей, тексты СМИ ориентированы на советские образцы.

Отсутствие плохих новостей, отсутствие новостей частного характера, ориентация на положительный пример, обилие программ образовательного характера, отсутствие дискуссионных сообщений, высокий процент официальных новостей, интонация уверенности, безапелляционности, отсутствие рекламы, развлекательных передач, отсутствие кино- и мультфильмов по причине цензуры, исключение передач, получивших негативные образы – все это позволяет говорить о близости православных СМИ советским образцам (недаром так востребованы на православном ТВ и радио записи концертов народных артистов советского периода – Юрия Гуляева, Людмилы Зыкиной и др.).

При новом содержании (религиозном) активно используются советские формы. Возможной причиной подобного сближения, наряду с консервативностью православия, может являться осознание собственной исключительности, правильности и отсутствия навыков ведения дискуссий в конфликтной ситуации.

М. Ю. Казак
Белгородский государственный университет

Медиатекст как открытый тип текста

Наиболее востребованный для обозначения текстов массовой коммуникации термин «медиатекст» приобрел в настоящее время статус базовой категории в *медиалогии*, *медиалингвистике*, *медиаобразовании* – новых направлениях лингвистической и педагогической науки (Т. Г. Добросклонская, Н. Б. Кириллова, Г. Я. Солганик, А. В. Федоров, Н. В. Чичирина и др.). Специфика медиатекста на содержательном, смысловом, композиционно-структурном и знаковом уровнях высвечивается через категорию интертекстуальности, являющейся для текстов массовой коммуникации его онтологическим свойством и гибким исследовательским конструктом. Не случайно «прочтение» медиатекстов через призму «интертек-